



Marktführer für Sport-Flatrates expandiert nach Italien und ermöglicht erstmals länderübergreifendes Trainieren in drei Ländern

Frankreich oder Italien? Hauptsache Urban Sports Club!

Die Sport- und Wellness-Flatrate expandiert nach Frankreich und Italien. Ab sofort können Mitglieder von Urban Sports Club länderübergreifend trainieren und sich auch im Ausland Wellness-Behandlungen gönnen. Neben den "Multi Country Check-Ins" gibt es auch einen neuen Premium-Tarif.



Berlin, 3. September 2018 - Alle Wege führen nach Rom. Die italienische Hauptstadt ist die erste Stadt in Italien, in der Urban Sports Club Mitglieder alle Angebote ab sofort nutzen können. Auch in der französischen Hauptstadt Paris sind Check-Ins nun möglich. Weitere Städte in Italien und Frankreich folgen zeitnah.

Was 2012 als Idee von Benjamin Roth und Moritz Kreppel als kleines Berliner Startup mit einer Handvoll Sportpartnern begann, ist mittlerweile die größte Sport-Flatrate Europas geworden. Mitglieder bekommen mehr Flexibilität bei der Wahl ihres Sportanbieters und die Angebote können künftig noch zeit- und ortsunabhängiger genutzt werden.

Ich packe meinen Koffer und nehme mit: Meine Urban Sports Club-Mitgliedschaft

Mit der eigenen Sport-Flatrate im Gepäck macht Reisen künftig noch mehr Spaß. "Rom ist die erste italienische Stadt, die wir ins Urban Sports Club Angebot aufnehmen. Auch in der Stadt der Liebe, in Paris, können unsere Mitglieder jetzt bei allen Partnern einchecken," sagt Urban Sports Club-Mitgründer und CEO Benjamin Roth. Die Erweiterung des Angebots ist mit keinerlei Zusatzkosten für bestehende oder künftige Neumitglieder verbunden. Alle neuen Städte im Ausland sind in den bisherigen Tarifen (S, M und L) inklusive und können ab sofort genutzt werden.

Neben Deutschland gibt es künftig auch in Italien und Frankreich eine Auswahl aus mehr als 50 verschiedenen Sportarten bei mittlerweile über 2.500 Sportpartnern. Das macht die Sport Flatrate auch für Geschäftsreisende noch attraktiver. Außerdem ist geplant, in weitere europäische Metropolen zu expandieren. Benjamin Roth: "Wo wir leben und wo wir arbeiten wird immer flexibler. Das muss aus unserer Sicht auch für den Sport gelten, denn Sport ist grenzenlos. Mit der weitergehenden Expansion ins Ausland wollen wir auch die Sport-Freiheit für unsere Mitglieder ausbauen." Mit dieser Neuerung haben Sportler und Sportlerinnen künftig auch im Ausland immer ihr Fitness-Center, Schwimmbad oder Yogastudio dabei.

Aller guten Dinge sind... 4!

Auch bei den Tarifen gibt es eine Neuerung. Neben den drei bestehenden Paketen gibt es ab sofort einen vierten Premium-Tarif. Die XL-Mitgliedschaft (129 Euro/mtl.). Damit bekommen Urban Sports Club-Mitglieder noch mehr Auswahl und Premium Check-Ins.

S	M	L	XL
Monatliches Limit: 4	Monatliches Limit: unbegrenzt	Monatliches Limit: unbegrenzt	Monatliches Limit: unbegrenzt
Mindestlaufzeit: 3 Monate	Mindestlaufzeit: 1 Monat	Mindestlaufzeit: 1 Monat	Mindestlaufzeit: 1 Monat
		4x EMS & 1x 30 Min. Massage	8x EMS & 2x 30 Min. Massage
€29/Monat	€59/Monat	€99/Monat	€129/Monat

Ansprechpartner

Hubert Honold

Marketing & PR Manager

Tel.: +49 173 67 58 714

hubert.honold@urbansportsclub.com

www.urbansportsclub.com

Über Urban Sports Club

Der Urban Sports Club bietet eine flexible Sport-Flatrate. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zum Sport zu motivieren und zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellnessangeboten – Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten und mehr als 2.500 Partner-Standorten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Smartphone App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen sowie organisierter Teamsport und Wellnessangebote runden das in Deutschland, Frankreich und Italien verfügbare Angebot für Privat- und Firmenkunden ab.

Der Urban Sports Club wurde 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet und wuchs zunächst eigenfinanziert. Ab 2015 folgte die Expansion in über 20 weitere Großstädte sowie die Übernahme zweier Mitbewerber. Im Dezember 2016 schloss sich außerdem Wettbewerber Somuchmore dem deutschen Marktführer für Sport-Flatrates an, im Januar 2018 folgte FITrate.