



Servicestudie des Deutschen Instituts für Service-Qualität und n-tv:

# Urban Sports Club als beste Fitness-Flatrate ausgezeichnet

- Fünf Fitness-Flatrates im Test: Urban Sports Club auf Rang eins mit Note "sehr gut"
- Konditionen, Service-Qualität, Internetauftritt und flexibles Angebot überzeugen

**Berlin, 21. November 2017 - Die Fitnessbranche wächst, ebenso wächst auf dem Markt der Wettbewerb. In einer aktuellen Studie des Deutschen Instituts für Servicequalität im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv geht der Urban Sports Club im Vergleich gegen die Konkurrenz als Sieger hervor. Per Analyse wurden bei insgesamt fünf Anbietern Angebot, Preisstruktur und Vertrags- und Zahlungsbedingungen, sowie die Service-Qualität und der Internetauftritt getestet.**

## Höchste Anzahl an Sportanbietern und größte Angebotsvielfalt

Der Trend in der Sportbranche hin zu All-Inclusive-Anbietern wird in der Medienlandschaft mit Interesse verfolgt. So auch vom Nachrichtensender n-tv, welcher vom Deutschen Institut für Service-Qualität vom 27.7. bis zum 9.8. die Studie "Fitness-Flatrate-Anbieter 2017" durchführen ließ.

Im Ergebnis, das am 4.10. veröffentlicht wurde, heißt es:

*"Testsieger ist Urban Sports Club mit dem Qualitätsurteil „sehr gut“. Das Unternehmen offeriert das vielfältigste Angebot an Sportarten und die meisten Partnerstudios – in Kombination mit dem jeweils günstigsten Basis- sowie Medium-Tarif. Im Service überzeugt der im Vergleich beste Internetauftritt durch einen ausgesprochen hohen Informationswert und Bedienungsfreundlichkeit. Auch eine App für den flexiblen Zugriff per Mobilgerät steht zur Verfügung. Positive Ergebnisse erzielt darüber hinaus der Service am Telefon und per E-Mail." - aus: Studie: Fitness-Flatrate-Anbieter 2017 - DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG - Pressemitteilung, 4.10.2017*

“Wir freuen uns über das mediale Interesse und diese Auszeichnung, die im gesamten Team mit großer Freude und Stolz aufgenommen wurde”, so Co-Gründer und CEO Roth: “In unserem Kurs sehen wir uns bestätigt. Neben der Festigung unserer Position als Marktführer in Deutschland richten wir unseren Fokus weiterhin auf das europäische Ausland.” Erste Schritte sind hier bereits erfolgt: Im Jahr 2018 wird der Urban Sports Club mit dem Standort Paris als erste Fitness-Flatrate überhaupt eine grenzübergreifende Sportmitgliedschaft in Deutschland und Frankreich anbieten.

## Über Urban Sports Club

Der Urban Sports Club bietet eine preisgekrönte Sport-Flatrate für die ganze Stadt. Von A wie Ausdauertraining bis Z wie Zumba - Mitglieder können aus über 40 Sportarten und mehr als 1.500 Trainingsorten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Mobile App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen und organisierter Teamsport grenzen das Angebot sowohl für Privat- als auch für Firmenkunden vom Wettbewerb ab.

Die Urban Sports GmbH wurde 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet und wuchs zunächst eigenfinanziert. Auf die Seed-Finanzierung 2015 folgte nach und nach die Expansion in über ein Dutzend deutsche Großstädte sowie die Übernahme zweier Mitbewerber.

Im Dezember 2016 schloss sich außerdem Wettbewerber Somuchmore dem deutschen Marktführer für Sport-Flatrates an. [www.urbansportsclub.com](http://www.urbansportsclub.com)

Ansprechpartner

Torsten Müller

Head of Marketing & PR

+49 179 36 56 404

[torsten@urbansportsclub.com](mailto:torsten@urbansportsclub.com)

@mundustorsten

[urbansportsclub.com/presse](http://urbansportsclub.com/presse)

## Quellen und Bildmaterial

- Der n-tv-Ratgeber "Fitness-Flatrates im Test" erschien am 4.10.2017. In ihm wurden die Ergebnisse der Studie nutzerorientiert und transparent aufgearbeitet. Er kann unter dieser URL eingesehen werden:

<http://www.n-tv.de/mediathek/videos/ratgeber/Fitnessflatrate-Anbieter-unter-der-Lupe-article-20061527.html>

- Die gesamte Pressemitteilung zur Studie des DISQ kann unter dieser URL eingesehen werden:

<https://www.lifepr.de/pressemitteilung/disq-deutsches-institut-fuer-service-qualitaet-gmbh-co-kg/Studie-Fitness-Flatrate-Anbieter-2017/boxid/675521>



Abb. 1: Die Gründer und CEOs des Urban Sports Club Moritz Kreppel (li.) und Benjamin Roth. Foto: Sarah Zahn