



Die Sport-Flatrate für ganz Deutschland

Urban Sports Club expandiert weiter und bringt sein Angebot nach Hannover, Dresden und in das Ruhrgebiet

- Nach Köln und Düsseldorf kommt nun das Ruhrgebiet hinzu.
- Urban Sports Club in allen deutschen Städten mit über 500.000 Einwohnern.

Berlin, 16. November 2017 - Der Urban Sports Club, Marktführer für Sport-Flatrates in Deutschland, hat sein Angebot auf noch mehr deutsche Städte erweitert: Ab dem 3. November können Urban Sports Club-Mitglieder in Hannover Partnerstandorte entdecken. Es folgte am 8. November der Ballungsraum Ruhrgebiet mit den Großstädten Essen und Dortmund, ebenfalls wurden Bochum und Duisburg aufgenommen. Auch freuen durften sich ab dem 14. November die Dresdner. In den neuen Städten warteten bereits beim Launch insgesamt mehr als 120 neue Sportstätten auf die Besuche der Mitglieder des Urban Sports Clubs.

Die Sport-Flatrate für Deutschland

Seit der Gründung in Berlin im Jahr 2012 brachte der Urban Sports Club das vielfältigste Sportnetzwerk in immer mehr Städte. Die Strategie ist klar definiert: "In urbanen Ballungsgebieten werden auf engem Raum verschiedene Sportanbieter und -arten in einer Mitgliedschaft zusammengefasst, der Mehrwert für Nutzer ist enorm", erklärt Co-Gründer und CEO Benjamin Roth. "Denn anstatt einzelne Mitgliedschaften oder Eintritte kaufen zu müssen, checken unsere Mitglieder bequem per Smartphone-App bei allen Anbietern ein und können direkt mit dem Sport loslegen."

Mit der jüngsten Erweiterung nach Hannover, Dresden und ins Ruhrgebiet verwirklicht der Urban Sports Club sein Ziel, in allen deutschen Städten mit über 500.000 Einwohnern vertreten zu sein. Bereits beim Launch jeder neuen Stadt kann der Kunde mit einem vielfältigen Angebot an Sportarten, wie zum Beispiel Yoga, Fitness, Schwimmen, EMS oder Bouldern, rechnen. In der Folge wird das Angebot sukzessiv ausgebaut. So sind in Städten wie Hamburg, München, Berlin und Köln bereits jeweils hunderte Sportanbieter inbegriffen.

Vielfalt & Flexibilität beim Sport

Beim Urban Sports Club sucht man sich über die Website oder per Smartphone-App seinen Sport zur gewünschten Zeit und am gewünschten Ort aus. Bei Kursen oder Teamsport kann man seinen Platz direkt reservieren; bei Fitnessstudios oder Kletterhallen checkt man einfach ohne Voranmeldung per QR-Code-Scan vor Ort ein. Die Bezahlung der monatlichen Mitgliedschaften in den Preisstufen 29, 59 und 99 Euro erfolgt per Bankeinzug, PayPal oder Kreditkarte. Im Gegensatz zu anderen Sportanbietern kann die Mitgliedschaft stets bis zu sechs Monate pausiert oder zum Ende des Folgemonats gekündigt werden.

Interessant für Arbeitgeber: Flexible Firmenkonditionen werden je nach Wünschen zusammengestellt und leisten einen wertvollen Beitrag zur internen Gesundheitsförderung.

Kurs Europa: Expansion in neue Märkte beginnt

Die Etappenziele, stärkster Sport-Flatrate-Anbieter in Deutschland zu sein und den Urban Sports Club in alle Städte mit über 500.000 Einwohnern zu bringen, sind erfüllt. Bereits seit Sommer 2017 kann man Urban Sports Club auch in Paris nutzen.

Ebenso erreicht ist das Ziel, sich auf dem nationalen Markt als beste Sport-Flatrate zu positionieren. In einer Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) im Oktober 2017 setzte sich Urban Sports Club als Testsieger gegen die Konkurrenz durch.

Die Weichen für die grenzübergreifende Expansion des Unternehmens sind somit gestellt. Co-Gründer und CEO Moritz Kreppel blickt daher nun auch weiter ins Ausland: "Frankreich ist das Land, in dem wir von Paris aus unser Angebot in weitere Städte bringen möchten. Derzeit eruiieren wir das Potenzial in mehreren europäischen Metropolen, um unserer Vision, eine europaweite Sport-Flatrate anbieten zu können, näher zu kommen."

Über Urban Sports Club

Der Urban Sports Club bietet eine preisgekrönte Sport-Flatrate für die ganze Stadt. Von A wie Ausdauertraining bis Z wie Zumba - Mitglieder können aus über 40 Sportarten und mehr als 1.500 Trainingsorten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Mobile App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen und organisierter Teamsport grenzen das Angebot sowohl für Privat- als auch für Firmenkunden vom Wettbewerb ab.

Die Urban Sports GmbH wurde 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet und wuchs zunächst eigenfinanziert. Auf die Seed-Finanzierung 2015 folgte nach und nach die Expansion in über ein Dutzend deutsche Großstädte sowie die Übernahme zweier Mitbewerber.

Im Dezember 2016 schloss sich außerdem Wettbewerber Somuchmore dem deutschen Marktführer für Sport-Flatrates an. www.urbansportsclub.com

Ansprechpartner

Torsten Müller

Head of Marketing & PR

+49 179 36 56 404

torsten@urbansportsclub.com

@mundustorsten

urbansportsclub.com/presse

Bildmaterial und Credits

- Hier geht es zur Pressemitteilung des DISQ zur Studie zu Sport-Flatrate-Anbietern:

<https://www.lifepr.de/pressemitteilung/disq-deutsches-institut-fuer-service-qualitaet-gmbh-co-kg/Studie-Fitness-Flatrate-Anbieter-2017/boxid/675521>



Abb. 1: Die Gründer und CEO's des Urban Sports Club Moritz Kreppel (li.) und Benjamin Roth. Foto: Sarah Zahn