



Leipzig startet in neues Sporterlebnis

Vielzahl an Angeboten wie Fitness, Yoga, Kampfsport oder Klettern kann mit nur einem Abo beim Urban Sports Club genutzt werden



- Urban Sports Club's zeitgemäßes Sportkonzept kommt nach Sachsen
- Erste Sport-Flatrate für Privat- und Firmenkunden in Leipzig
- Bereits über 25 Standorte in Leipzig; mehr als 1.400 Standorte und 40 Sportarten deutschlandweit zu flexiblen Konditionen zugänglich

Leipzig, Juni 2017 - Für die volle Sportvielfalt benötigen Sportler in Leipzig seit Juni nur noch eine Mitgliedschaft. Der deutsche Marktführer für Sport-Flatrates, Urban Sports Club, vereint Fitness, Yoga, Kampfsport, Klettern & Co. in einem modernen, zeitgemäßen Sportkonzept. Bei mehr als 25 Sportclubs im Raum Leipzig können Mitglieder ab sofort bequem per Smartphone-App einchecken. Hinfällig werden damit einzelne Mitgliedschaften oder das Kaufen von Eintrittskarten. Im breit gefächerten Angebot gebündelt sind klassische Fitness- und Yogastudios wie der Skyline Sportsclub oder Hot Yoga Leipzig, aber auch Highlights wie das Citybootcamp oder der Kletterturm.

Die moderne Sport-Flatrate ist flexibel und digital

Beim Urban Sports Club sucht man sich über die Website oder per Smartphone seinen Sport zur gewünschten Zeit und am gewünschten Ort aus. Bei Kursen oder Teamsport kann man seinen Platz direkt reservieren; bei Fitnessstudios oder Kletterhallen checkt man einfach ohne Voranmeldung per QR-Code-Scan vor Ort ein. Die Bezahlung der monatlichen Mitgliedschaften in den Preisstufen 29, 59 und 99 Euro erfolgt per Bankeinzug, PayPal oder Kreditkarte. Im Gegensatz zu anderen Sportanbietern kann die Mitgliedschaft stets bis zu sechs Monate pausiert oder zum Ende des Folgemonats gekündigt werden.

Interessant für Arbeitgeber: Flexible Firmenkonditionen werden je nach Wünschen zusammengestellt und leisten einen wertvollen Beitrag zur internen Gesundheitsförderung.

Zeitenwende für Leipzigs Sportlandschaft

Beim Urban Sports Club steht zum Start im Raum Leipzig bereits zum Start eine Vielzahl an Sportpartnern zur Auswahl. Mitglieder können darüber hinaus in allen Urban Sports-Städten in Deutschland Sport treiben, darunter auch Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt oder München. Insgesamt sind über 1.400 Standorte und 40 Sportarten verfügbar.



Urban Sports Club

Sport im Wandel

Nicht nur die Sportler sind in Bewegung - auch die Sportbranche selbst. Denn ein modernes Sportkonzept muss sich den vielfältigen Vorlieben der Sportler flexibel anpassen. Aus diesem Grund gewinnt Urban Sports Club immer mehr Anhänger. Nun ist es möglich, montags mit einer Cross-Fit-Session in den Tag zu starten, mittwochs in der Boulderhalle ein paar Tops zu greifen, und freitags bei der Yogapraxis das Wochenende einzuleiten.

“Unser Lebens- und Arbeitsstil hat sich durch die Digitalisierung geändert: Wir sind mobiler, flexibler und spontaner bei der Wahl unserer Arbeitsorte und -zeiten. Dieser Umbruch macht auch beim Sport nicht halt. Die gängigen Angebote mit eingeschränkter Auswahl an Sportarten und langer Vertragsbindung sind nicht mehr zeitgemäß. Unser Modell leitet hier die Kehrtwende ein“, beweist Geschäftsführer Moritz Kreppel die Notwendigkeit für das Konzept des Urban Sports Club.

Über Urban Sports Club

Der Urban Sports Club bietet eine Sport-Flatrate für die ganze Stadt. Von A wie Ausdauertraining bis Z wie Zumba - Mitglieder können aus über 40 Sportarten und mehr als 1.000 Trainingsorten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Mobile App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen und organisierter Teamsport grenzen das Angebot sowohl für Privat- als auch für Firmenkunden vom Wettbewerb ab.

Die Urban Sports GmbH wurde 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet und wuchs zunächst eigenfinanziert. Auf die Seed-Finanzierung 2015 folgte die Expansion in die Städte Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Düsseldorf, Stuttgart, Nürnberg und Bremen sowie die Übernahme zweier Mitbewerber.

Im Dezember 2016 schloss sich außerdem Wettbewerber Somuchmore dem deutschen Marktführer für Sport-Flatrates an. www.urbansportsclub.com

Ansprechpartner

Torsten Müller

Head of Marketing & PR

+49 179 36 56 404

torsten@urbansportsclub.com

@mundustorsten

urbansportsclub.com/presse



Bildmaterial und Credits



Abb. 1: Beeindruckend: Das Kletter- und Boulderangebot vom Kletterturm. Copyright: Kletterturm



Abb. 2: Sport in den Parks Leipzigs in Bootcamps. Copyright: Citybootcamp



Abb. 3: Yogastudios in ganz Leipzig warten auf Besuche der Urban Sports Club-Mitglieder.
Copyright: Chamundi Yoga.