



## Die Sport-Flatrate kommt an die Weser

Dutzende Angebote wie Bouldern, Yoga, Wakeboarding, EMS oder Massagen mit einer Mitgliedschaft nutzen



- Urban Sports Club expandiert in den Großraum Bremen
- Zeitgemäßes, modernes Sportkonzept für das Weserland
- Flexible Konditionen und Zugang zu bereits über 25 Standorten, plus insgesamt mehr als 1.400 Standorten und 40 Sportarten deutschlandweit

**Bremen, Juli 2017 - Bouldern, Yoga, Wakeboarding, Massagen und vieles mehr: Für all das brauchen Sportler im Großraum Bremen seit Juni 2017 nur noch eine Mitgliedschaft. Der deutsche Marktführer für Sport-Flatrates, Urban Sports Club, bringt sein bewährtes Konzept an die Weser. Seit Juni können Mitglieder an mehr als 25 Partnerstandorten im Großraum Bremen per Smartphone App flexibel zum Sport einchecken, ohne einzelne Mitgliedschaften abzuschließen oder Eintrittskarten zu kaufen. Neben klassischen Fitness- und Yogastudios sind beispielsweise Wakeboarding, Massagen oder EMS im Angebot gebündelt. Zu den Highlights zählen der Beachclub Nethen mit seiner Wasserski- und Wakeboard-Anlage, fünf Kingdom of Sports-Fitnessstudios oder die drei Boulderhallen Boulder Base, Linie 7 und Oldenbloc.**

### **Flexibel und digital: So funktioniert die Sport-Flatrate**

Beim Urban Sports Club sucht man sich über die Website oder per Smartphone seinen Sport zur gewünschten Zeit und am gewünschten Ort aus. Bei Kursen oder Teamsport kann man seinen Platz direkt reservieren; bei Fitnessstudios oder Kletterhallen checkt man ohne Voranmeldung zu den Öffnungszeiten per QR-Code-Scan ein. Die Bezahlung der monatlichen Mitgliedschaften in den Preisstufen 29, 59 und 99 Euro erfolgt per Bankeinzug, Paypal oder Kreditkarte. Im Gegensatz zu anderen Sportanbietern kann die Mitgliedschaft stets bis zu sechs Monate pausiert oder zum Ende des Folgemonats gekündigt werden.

### **Frischer Wind für die Sportlandschaft an der Weser**

Zum Start stehen bereits mehr als 25 Sportpartner in Bremen, Oldenburg und Umgebung beim Urban Sports Club zur Auswahl. Mitglieder können darüber hinaus in allen Urban Sports Club-Städten in Deutschland Sport treiben, darunter unter anderem Hamburg, Berlin, Köln, Frankfurt oder München. Insgesamt sind über 1.400 Standorte und 40 Sportarten verfügbar.



## **Bewegung in der Sportbranche**

Nicht nur die Sportler - auch die Sportbranche selbst ist in Bewegung. Denn Sport sollte flexibel sein, und sich den vielfältigen Vorlieben der Sportler anpassen. Aus diesem Grund gewinnen Sport-Flatrates immer mehr Anhänger. Mit diesen ist es möglich, montags mit einer Yoga-Session in den Tag zu starten, mittwochs in der Boulderhalle ein paar Tops zu greifen, und freitags bei Fitness und einem Saunagang das Wochenende einzuleiten. "Unser Lebens- und Arbeitsstil hat sich durch die Digitalisierung geändert: Wir sind mobiler, flexibler und spontaner bei der Wahl unserer Arbeitsorte und -zeiten. Dieser Umbruch macht auch beim Sport nicht halt. Die gängigen Angebote mit eingeschränkter Auswahl an Sportarten und langer Vertragsbindung sind nicht mehr zeitgemäß. Unser Modell leitet hier die Kehrtwende ein", erläutert Geschäftsführer Benjamin Roth den Hintergrund für das Konzept des Urban Sports Club.

## Über den Urban Sports Club

Der Urban Sports Club bietet eine Sport-Flatrate für die ganze Stadt. Von A wie Ausdauertraining bis Z wie Zumba - Mitglieder können aus über 40 Sportarten und 1.400 Trainingsorten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Mobile App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen und organisierter Teamsport grenzen das Angebot sowohl für Privat- als auch für Firmenkunden vom Wettbewerb ab.

Die Urban Sports GmbH wurde 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet und wuchs zunächst eigenfinanziert. Auf die Seed-Finanzierung 2015 folgte die Expansion in die Städte Hamburg, München, Köln, Frankfurt und Düsseldorf, Stuttgart, Nürnberg, Leipzig und Bremen sowie die Übernahme zweier Mitbewerber. Im Dezember 2016 schloss sich außerdem Wettbewerber Somuchmore dem deutschen Marktführer für Sport-Flatrates an. [www.urbansportsclub.com](http://www.urbansportsclub.com)

Ansprechpartner

Torsten Müller

Head of Marketing & PR

+49 179 36 56 404

[torsten@urbansportsclub.com](mailto:torsten@urbansportsclub.com)

@mundustorsten

[urbansportsclub.com/presse](http://urbansportsclub.com/presse)

Bildmaterial und Credits



Abb. 1: Wakeboarding im Beachclub Nethen unweit von Oldenburg. Copyright: Beachclub Nethen





Abb. 2: In neue Höhen schwingen in der Boulder Base Bremen. Copyright: Boulder Base Bremen



Abb. 3: Fünf Kingdom of Sports-Fitnessstudios warten im Großraum Bremen auf die Besuche der Urban Sports Club-Mitglieder. Copyright: Kingdom of Sports