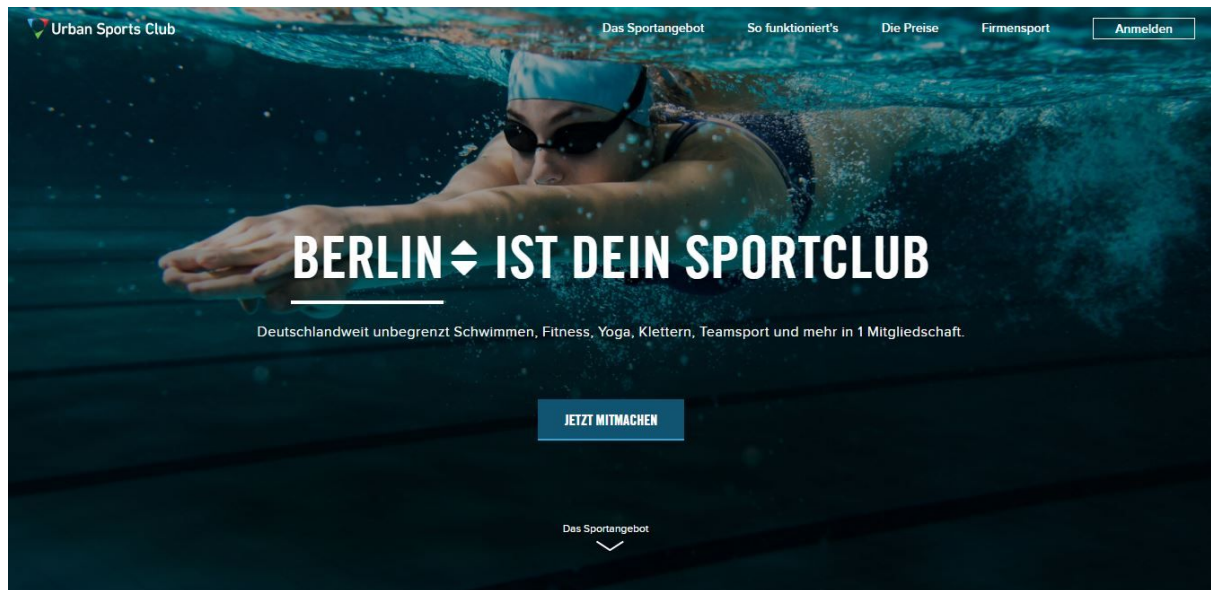


Integration von Wettbewerber Somuchmore abgeschlossen



Erfolgreicher Relaunch: Urban Sports Club präsentiert neue Plattform

- Marktführer für Sport-Flatrates vollendet Zusammenschluss mit ehemaligem Wettbewerber auch auf technischer Seite
- Ehemalige Somuchmore-Mitglieder und -Studios nun Teil des Urban Sports Clubs
- Meilenstein von 1.000 Partner-Standorten in Deutschland erreicht

Berlin, 14. Juni 2017 - Seit der Ankündigung des Zusammenschlusses von Wettbewerber Somuchmore mit Urban Sports Club arbeitete das vereinte Team gemeinsam an der Verschmelzung beider Plattformen. Diese erste Etappe kam in der Nacht auf den 1. Juni zu ihrem Ende: Ab sofort stehen allen Nutzern eine neue Webseite und App zur Verfügung. Durch den Zusammenschluss wurde ebenfalls die Marke von 1.000 Partner-Standorten in Deutschland erreicht. Unterdessen wird die Expansion in europäische Großstädte vorbereitet.

Der Urban Sports Club präsentiert sich in neuem digitalen Gewand. Das innerhalb kurzer Zeit formierte Team, welches sich aus Urban Sports Club- und Somuchmore-Mitarbeitern bildete, erreichte in der Migrations-Nacht vom 31. Mai auf den 1. Juni den ersten Meilenstein der gemeinsamen Zusammenarbeit.

Mitglieder des Urban Sports Clubs und von Somuchmore wurden mit gezielten Kommunikationsmaßnahmen durch den Prozess des Zusammenschlusses begleitet. Ehemalige Somuchmore-Mitglieder haben jetzt die Möglichkeit, die Urban Sports Club-Community kennen zu lernen und das neue Produkt ausgiebig zu testen.

1.000 Partner in 10 Städten

Alle Mitglieder können sich auf ein vergrößertes Angebot freuen. Im Zuge des Zusammenschlusses wurden ehemalige Somuchmore-Studios in den Urban Sports Club integriert und somit die 1.000-Partner-Marke in Deutschland erreicht. Maßgebend dafür ist die Erweiterung des Urban Sports Club-Städtenetzwerks um Leipzig, wo Mitglieder seit Juni bei 25 neuen Partnern einchecken können.

Kalendersynchronisation und Pausieren

Neben einem komplett erneuerten, übersichtlichen Design warten Website und App nun ebenso mit neuen Funktionen auf. Feedback aus der Mitglieder-Community gab die Schwerpunkte bei deren Entwicklung vor.

So können vorgemerkte Sporttermine nun direkt mit dem Kalender des Smartphones synchronisiert werden. Zahlreiche Aktionen wie Pausieren oder Upgraden wurden erleichtert und können nun im Mitgliederbereich der Website eigenständig durchgeführt werden.

Neben weiteren Verbesserungen wurde die Möglichkeit des Freunde-Werbens präzisiert und zugänglicher gemacht. Sowohl Werbender als auch neues Mitglied erhalten nun im dritten Monat ihrer Mitgliedschaft einen Rabatt von 30 Euro.

Des Weiteren wurden in den Smartphone Apps die Such- und Filterfunktion erweitert. Der Nutzer kann so Standorte in seiner Nähe schneller und gezielter finden.

Grenzübergreifender Sport - Zusammenschluss bald auch in Frankreich

Weitere Schritte stehen in Frankreich an: Im Zuge des Zusammenschlusses im Dezember hat Urban Sports Club auch das von Somuchmore bestehende Angebot in Paris mit mittlerweile mehr als 250 Partner-Standorten übernommen.

Noch in diesem Jahr wird die Marke Somuchmore somit auch in Paris durch Urban Sports Club ersetzt. Zudem wird die Expansion in weitere französische Großstädte forciert. Damit ermöglicht der Urban Sports Club in Zukunft als erster Anbieter den grenzübergreifenden Sport in einer Mitgliedschaft.

Über den Urban Sports Club

Der Urban Sports Club bietet eine Sport-Flatrate für die ganze Stadt. Von A wie Ausdauertraining bis Z wie Zumba - Mitglieder können aus über 40 Sportarten und 1.000 Partner-Standorten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Mobile App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen und organisierter Teamsport grenzen das Angebot sowohl für Privat- als auch für Firmenkunden vom Wettbewerb ab.

Die Urban Sports GmbH wurde 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet und wuchs zunächst eigenfinanziert. Auf die Seed-Finanzierung 2015 folgte die Expansion in die Städte Potsdam, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf, Nürnberg und Leipzig sowie die Übernahme zweier Mitbewerber. Im Dezember 2016 schloss sich außerdem Wettbewerber Somuchmore dem deutschen Marktführer für Sport-Flatrates an. www.urbansportsclub.com

Ansprechpartner:

Torsten Müller

Head of Marketing & PR

+49 179 36 56 404

torsten@urbansportsclub.com

@mundustorsten

urbansportsclub.com/presse

Patrick Gruhn

Public Relations Manager

+ 49 177 20 69 755

patrick@urbansportsclub.com

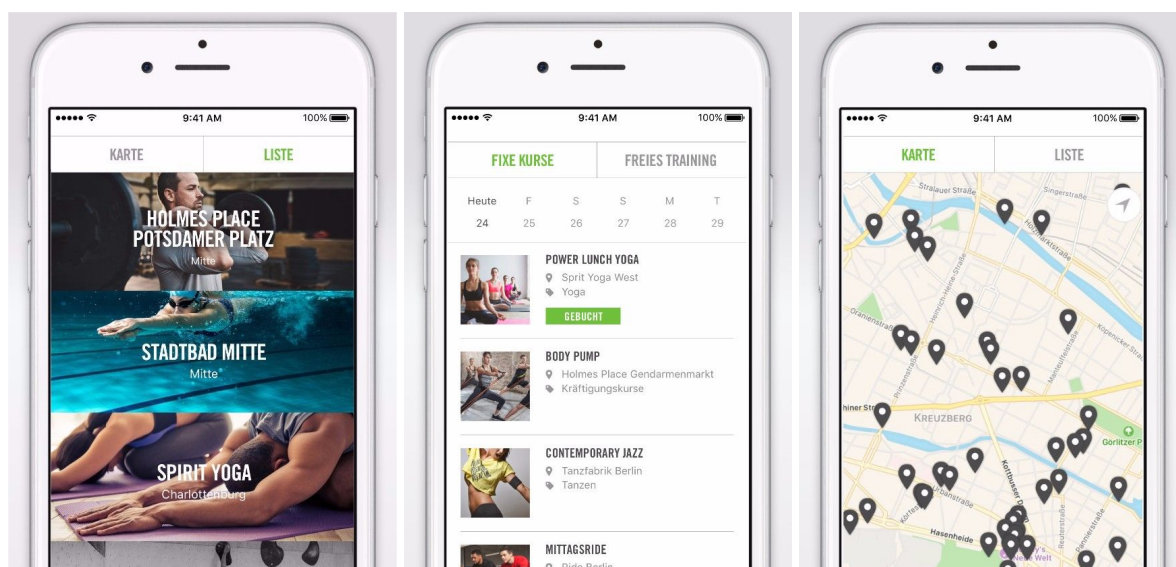


Abb. 1-3: Die neue App überzeugt durch überarbeitetes Design und verbesserte Funktionalität

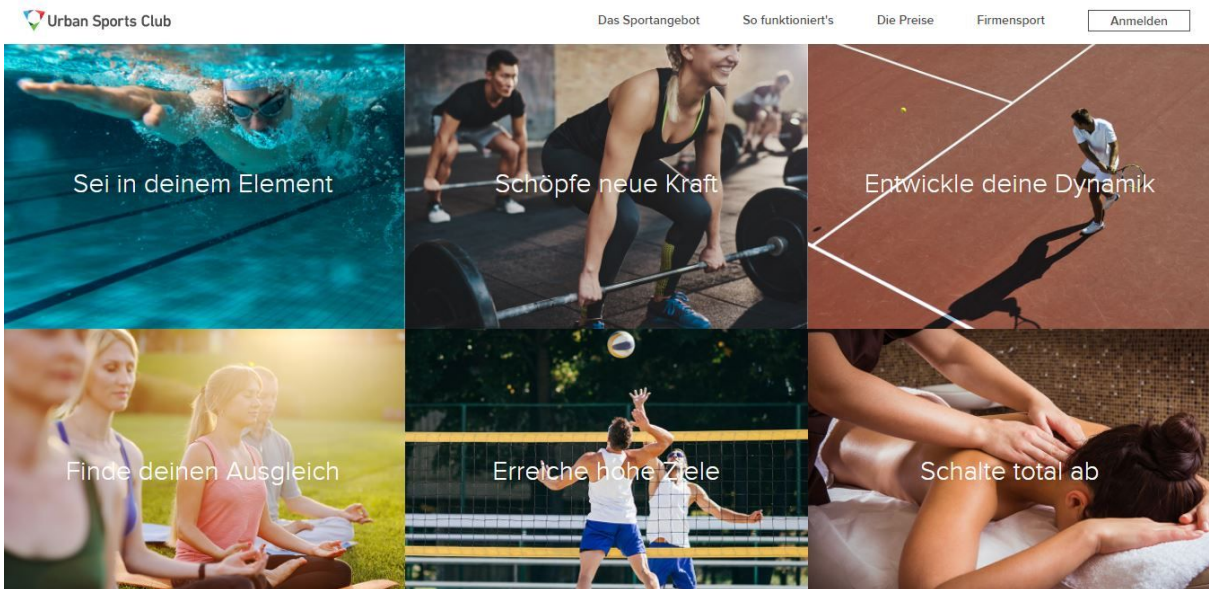
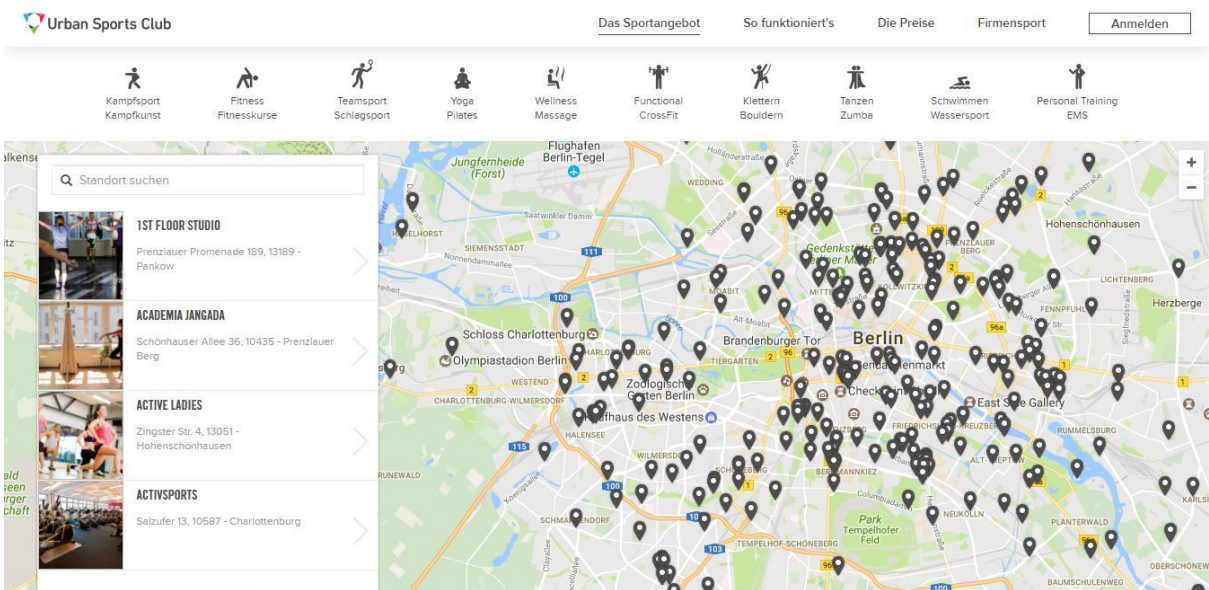
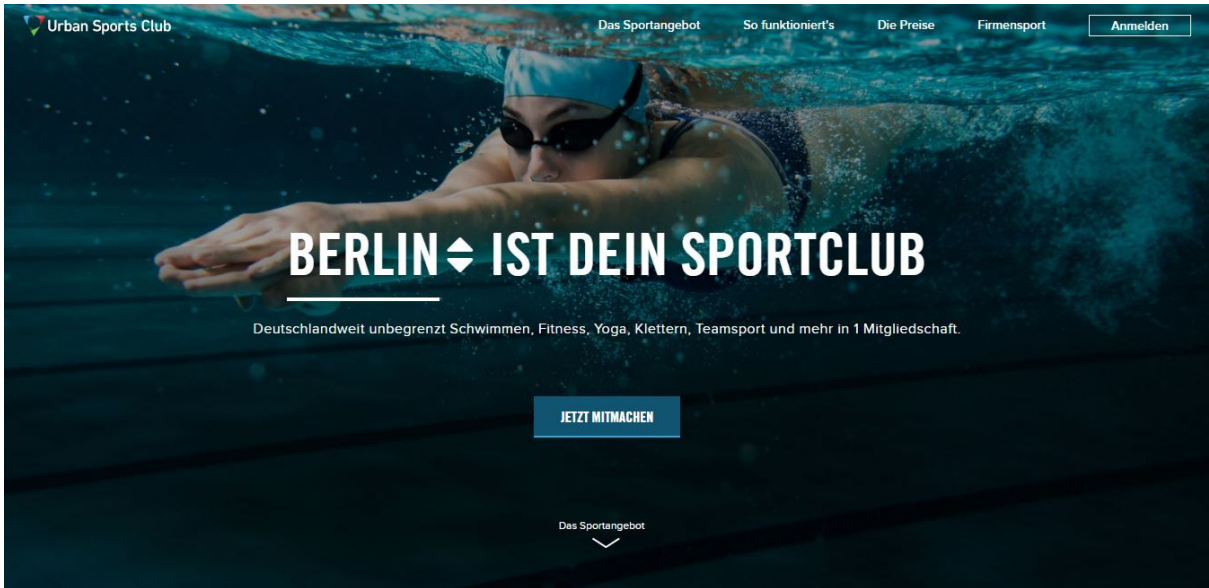


Abb. 4-6: Screenshots der neuen, überarbeiteten Homepage