

Wachstumsfinanzierung in Millionenhöhe

# Urban Sports Club erhält weiteres Investment von Holtzbrinck Ventures



- Holtzbrinck Ventures erhöht bisherige Beteiligung und wird Lead-Investor
- Frisches Kapital ermöglicht Ausbau des Angebots in Großstädten
- Furioser Jahresauftakt mit Absatzrekord im Januar

**Berlin, 1. März 2017 - Drei Monate nach dem Zusammenschluss mit Wettbewerber Somuchmore sichert sich der Urban Sports Club eine weitere Finanzierung: Holtzbrinck Ventures erhöht sein bisheriges Investment im Unternehmen mit einer weiteren, siebenstelligen Finanzierung. Mit den zusätzlichen Ressourcen treibt der deutsche Marktführer für Sport-Flatrates den Ausbau seines Angebots in den größten deutschen Städten sowie Paris voran.**

Im Rahmen des Zusammenschlusses im Dezember brachten die zuvor in Somuchmore investierten Holtzbrinck Ventures, Rocket Internet und der lettische VC ru-Net eine siebenstellige Summe in das Unternehmen ein. Mit einer weiteren Wachstumsfinanzierung in Millionenhöhe avanciert Holtzbrinck Ventures nun zum Lead-Investor.

“Der Urban Sports Club hat in den letzten Monaten deutlich gezeigt, dass schnelles Wachstum und die gleichzeitige Integration des Somuchmore-Teams kein Widerspruch sein müssen. Mit dem Funding kann die Gesellschaft die Expansion noch mal massiv beschleunigen”, begründet David Kuczek, General Partner bei Holtzbrinck Ventures, die Erhöhung der Beteiligung.

“Wir freuen uns über das bereits nach kurzer Zeit in uns gesetzte Vertrauen im Rahmen unserer Partnerschaft mit Holtzbrinck Ventures”, fügt Urban Sports Club-Geschäftsführer Benjamin Roth hinzu. “Mit dem frischen Kapital werden wir das Partner- und Mitgliederwachstum in acht deutschen Großstädten sowie Paris vorantreiben.”

## **Rekordmonat Januar**

Der Urban Sports Club startete mit einem Rekordmonat ins neue Jahr und übertraf seine eigenen Wachstumsziele deutlich. “Der Wunsch vieler Menschen nach mehr Flexibilität und Vielfalt im Sport sorgt weiterhin für großen Zulauf in der Urban Sports Community und hat unsere Erwartungen bei Weitem übertroffen”, erklärt Moritz Kreppel, Geschäftsführer des Urban Sports Club.

## **Gemeinsames Angebot steht in den Startlöchern**

Derzeit arbeitet das Unternehmen mit Hochdruck daran, die Angebote von Somuchmore in einer neuen, gemeinsamen Plattform unter dem Markennamen Urban Sports Club zu integrieren. Während derzeit bereits über 800 Sportpartner zur Verfügung stehen, schraubt der Zusammenschluss diesen Wert erstmalig in vierstellige Höhe. Die Prozesse beider Plattformen wurden bereits größtenteils angeglichen, so dass die Fusion in wenigen Wochen durchgeführt werden kann.

## Über Holtzbrinck Ventures:

HV Holtzbrinck Ventures investiert seit über 15 Jahren in Unternehmen aus den Bereichen Internet, Mobile und Enabling Technologies. In dieser Zeit hat das Team in über 150 Unternehmen investiert. Heute hält HV Holtzbrinck Ventures Beteiligungen an vielen internationalen Internetunternehmen, darunter Zalando, FlixBus, Scalable Capital, Thermondo, Dreamlines, Sum-Up und viele anderen. <http://www.holtzbrinck-ventures.com/>

## Über Urban Sports Club

Der Urban Sports Club bietet eine Sport-Flatrate für die ganze Stadt. Von A wie Ausdauertraining bis Z wie Zumba - Mitglieder können aus über 40 Sportarten und hunderten Trainingsorten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Mobile App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen und organisierter Teamsport grenzen das Angebot sowohl für Privat- als auch für Firmenkunden vom Wettbewerb ab.

Die Urban Sports GmbH wurde 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet und wuchs zunächst eigenfinanziert. Auf die Seed-Finanzierung 2015 folgte die Expansion in die Städte Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf und Nürnberg sowie die Übernahme zweier Mitbewerber. Im Dezember 2016 schloss sich außerdem Wettbewerber Somuchmore dem deutschen Marktführer für Sport-Flatrates an. [www.urbansportsclub.com](http://www.urbansportsclub.com)

Ansprechpartner

Torsten Müller

Head of Marketing & PR

+49 179 36 56 404

[torsten@urbansportsclub.com](mailto:torsten@urbansportsclub.com)

@mundustorsten

[urbansportsclub.com/presse](http://urbansportsclub.com/presse)