



Merger und Investment

Urban Sports Club schließt sich mit Somuchmore zusammen



Urban Sports Club



somuchmore

- Urban Sports Club verkündet Zusammenschluss mit Wettbewerber Somuchmore
- Holtzbrinck Ventures, Rocket Internet und ru-Net kommen mit frischem Investment an Bord

Berlin, 9. Dezember 2016 - Ein sehr erfolgreiches Jahr endet für den Urban Sports Club mit einem Doppelpack: Das Unternehmen tut sich mit dem zweitgrößten deutschen Wettbewerber Somuchmore zusammen und erhält ein Investment von Holtzbrinck Ventures, Rocket Internet und ru-Net. Mit dem Merger baut der deutsche Marktführer im Bereich Sport-Flatrates seinen Vorsprung weiter aus und wagt erstmals den Sprung ins europäische Ausland. Zuletzt hatte der Urban Sports Club den Wettbewerber Fitengo gekauft.

Der Zusammenschluss mit Somuchmore ermöglicht Urban Sports Club nicht nur die Ausweitung seines Angebots innerhalb Deutschlands, sondern auch eine Expansion nach Paris. Während weiterhin über 40 Sportarten zur Wahl stehen, schraubt sich die Anzahl der Partner von rund 700 nun erstmals in vierstellige Höhe. Geschäftsführer Moritz Kreppel freut sich auf den Mitgliederzuwachs: "Alle Mitglieder profitieren von dem Zusammenschluss, da sie nun Zugang zum größten und vielfältigsten Sportangebot für Endkunden im deutsch- und französischsprachigen Raum haben."

Somuchmore war im Sommer 2014 in Berlin gestartet und wurde bereits im April 2015 von Rocket Internet übernommen. Daraufhin expandierte das Startup nach London, Paris und Madrid, während es hierzulande in Berlin, Stuttgart, München und Hamburg aktiv war. In erster Linie zielte Somuchmore auf eine ganzheitliche Lebensweise ab und fokussierte sein Angebot auf Yoga, Pilates, Fitness, Wellness sowie Kampf- und Tanzsport. Somuchmore-Geschäftsführer Johannes Klose: "Die Gründer beider Unternehmen teilen die Leidenschaft für Fitness und ganzheitliche Lebensweise. Wir haben in den vergangenen Wochen sehr eng und gut zusammengearbeitet, so dass ich das fusionierte Unternehmen auf seinem weiteren Weg auch beratend begleiten werde."

Somuchmore-Investoren beteiligen sich am Urban Sports Club

Die zuvor in Somuchmore investierten Holtzbrinck Ventures, Rocket Internet und der lettische VC ru-Net bringen ebenfalls einen insgesamt siebenstelligen Betrag in den Urban



Urban Sports Club

Sports Club ein. „Dank des Zusammenschlusses und des frischen Kapitals sind wir nun bestens aufgestellt, unser starkes Wachstum zu beschleunigen. Zusätzlich zur Expansion in weitere Städte investieren wir in unsere Technologie, die viele Menschen zu einem gesunden und sportlichen Lifestyle motiviert“, kommentiert Gründer und Geschäftsführer Benjamin Roth den Meilenstein in der Unternehmensgeschichte.

-ENDE-

Über Urban Sports Club

Der Urban Sports Club bietet eine Sport-Flatrate für die ganze Stadt. Von A wie Ausdauertraining bis Z wie Zumba - Mitglieder können aus über 40 Sportarten und hunderten Trainingsorten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Mobile App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen und organisierter Teamsport grenzen das Angebot sowohl für Privat- als auch für Firmenkunden vom Wettbewerb ab.

Die Urban Sports GmbH wurde 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet und wuchs zunächst eigenfinanziert. Auf die Seed-Finanzierung 2015 folgte die Expansion in die Städte Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf und Nürnberg sowie die Übernahme zweier Mitbewerber. www.urbansportsclub.com

Ansprechpartner

Torsten Müller

Head of Marketing & PR

+49 179 36 56 404

torsten@urbansportsclub.com

@mundustorsten

urbansportsclub.com/presse