

Mit einem Abo überall in München Bouldern und Klettern

Sport-Flatrate-Anbieter Urban Sports Club komplettiert sein Angebot



- Der Urban Sports Club bietet das umfangreichste Kletter- und Boulderangebot Münchens in einer Mitgliedschaft
- Heavens Gate am Ostbahnhof komplettiert das Portfolio
- Alpines Feeling in der Großstadt genießen
- Dazu weitere 40+ Sportarten und über 600 Standorte deutschlandweit

München, im Oktober 2016 - Der Urban Sports Club erweitert sein Kletter- und Boulderangebot in München um das Heavens Gate am Ostbahnhof. Damit sind alle zentralen Kletter- und Bouldergerlegenheiten der Stadt komplett in einem Abonnement nutzbar. Der Urban Sports Club bietet somit ein Wunschlos-Glücklich-Paket für alle Münchner, die auf den Thrill alpiner Bergtouren auch im Alltag nicht verzichten wollen. Das Heavens Gate, das ab dem 19. Oktober Teil des Urban Sports Club-Angebots sein wird, gesellt sich als weiterer Partner für den Kletter- und Bouldersport zur Boulderwelt Ost, der Boulderwelt West und der High-east-Kletterhalle.

Zudem sind weiterhin über 25 verschiedene Sportarten in 90 Standorten in der ganzen Stadt in der Sport-Flatrate zusammengefasst: Beispielsweise EMS, Functional Training, Yoga oder Zumba gehören zum Portfolio.

Flexibel und digital: So funktioniert die Mitgliedschaft

Beim Urban Sports Club sucht man sich über die Website oder per Smartphone seinen Sport zur gewünschten Zeit und im gewünschten Stadtteil aus. Bei Kursen oder Teamsport kann man seinen Platz direkt reservieren; bei Boulder-/Kletterhallen, Fitnessstudios oder Schwimmbädern checkt man ohne Voranmeldung zu den Öffnungszeiten per

QR-Code-Scan ein. Die Bezahlung der monatlichen Mitgliedschaften in den Preisstufen 29, 59 und 99 Euro erfolgt per Bankeinzug oder PayPal und kann stets zum Ende des Folgemonats gekündigt oder auch bis zu sechs Monate pausiert werden.

Über den Urban Sports Club

Der Urban Sports Club bietet eine Sport-Flatrate für die ganze Stadt. Von A wie Ausdauertraining bis Z wie Zumba - Mitglieder können aus über 40 Sportarten und 600 Trainingsorten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Mobile App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen und organisierter Teamsport grenzen das Angebot sowohl für Privat- als auch für Firmenkunden vom Wettbewerb ab.

Die Urban Sports GmbH wurde 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet und wuchs zunächst eigenfinanziert. Auf die Seed-Finanzierung 2015 folgte die Expansion in die Städte Hamburg, München, Köln, Frankfurt und Düsseldorf sowie die Übernahme zweier Mitbewerber. www.urbansportsclub.com

Ansprechpartner

Torsten Müller

Head of Marketing & PR

+49 179 36 56 404

torsten@urbansportsclub.com

@mundustorsten

urbansportsclub.com/presse



Abb. 1: Für den Besuch im Heavens Gate, dem neuen Partner des Urban Sports Club, sollte Höhenangst ein Fremdwort sein