



Sportliche Heimkehrer

Urban Sports Club expandiert nach Frankfurt

- Berliner Sportstartup Urban Sports Club expandiert nach Frankfurt
- Sport-Flatrate mit flexiblen Konditionen und Zugang zu über 500 Partnern und 40 Sportarten
- Gründer und Geschäftsführer lebten beide in Frankfurt und lernen sich dort kennen
- Sportmarkt im Umbruch

Frankfurt am Main, 1. Juni 2016 -- Moritz Kreppel und Benjamin Roth sind zurück in der Stadt, in der alles begann: Frankfurt. Als die beiden Unternehmer sich 2012, damals beide in großen Beratungsgesellschaften tätig, aufgrund ihrer Sportleidenschaft zusammenschlossen, ahnten sie noch nicht, dass sie nur wenige Jahre später mit ihrem eigenen Angebot an ihre alte Wirkungsstätte zurückkehren würden. Nun ist es soweit: Nach dem Gründungsort Berlin, Potsdam, München, Hamburg und Köln ist Frankfurt die bereits sechste deutsche Sportmarkt, den die Gründer mit ihrer Sport-Flatrate aufwirbeln.

Moritz Kreppel ist gespannt: "Natürlich ist der Launch in Frankfurt etwas besonderes für mich. Ich freue mich, dass meine alten Freunde und Familie nun hautnah erleben können, woran ich die vergangenen Jahre so hart gearbeitet habe: die erste Sport-Flatrate mit Teamsport für Frankfurt."

"Analog zu unserem Lebens- und Arbeitsstil sorgt die Digitalisierung auch im Sportmarkt für einen Umbruch. Unsere Generation reist mehr, erlebt mehr, arbeitet nicht ständig am selben Ort, ist einfach spontan. Bisherige Angebote mit eingeschränkter Auswahl an Sportarten und langen Vertragsbindungen werden dem nicht gerecht. Hier haben wir unsere Chance gesehen und genutzt", erklärt Benjamin Roth die Strategie hinter Urban Sports.

Markteintritt kein Selbstläufer

Jetzt gilt es für die beiden Gründer, in ihrer Heimat Mitglieder für ihr Angebot zu gewinnen. Während in Berlin bereits Tausende Sportler im Urban Sports Club allen Dutzenden Sportarten wie Schwimmen, Fitness, Klettern, Yoga oder Fußball nachgehen, müssen Frankfurter das Konzept erst mal kennenlernen, so Kreppel: "In Berlin wachsen wir mittlerweile ganz automatisch über Mundpropaganda. In Frankfurt müssen wir nun erstmal das Konzept vorstellen. Dabei ist es sicherlich hilfreich, dass wir zum Start bereits tolle Partner wie die Bäderbetriebe Frankfurt gewinnen konnten. Ab jetzt kommen wöchentlich neue Angebote hinzu."

Über Urban Sports Club

Der Urban Sports Club bietet eine Sport-Flatrate für die ganze Stadt. Von A wie Ausdauertraining bis Z wie Zumba - Mitglieder können aus über 40 Sportarten und 500 Trainingsorten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Mobile App zum



Urban Sports Club

Sport einchecken. Flexible Konditionen und organisierter Teamsport grenzen das Angebot sowohl für Privat- als auch für Firmenkunden vom Wettbewerb ab.

Die Urban Sports GmbH wurde 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet und wuchs zunächst eigenfinanziert. Auf die Seed-Finanzierung 2015 folgte die Expansion in die Städte Hamburg, München, Köln und Frankfurt sowie die Übernahme zweier Mitbewerber. www.urbansportsclub.com

Ansprechpartner

Torsten Müller

Head of Marketing & PR

+49 179 36 56 404

torsten@urbansportsclub.com

@mundustorsten