

Der Urban Sports Club auf Wachstumskurs

Urban Sports übernimmt erneut Konkurrenten und expandiert nach Köln



Für den Urban Sports Club fällt der Startschuss in Köln mit 23 Standorten. Ob Bouldern, Yoga oder Fitness, einem flexiblen und abwechslungsreichen Trainingsplan steht nichts mehr im Weg. (Bild: ©davis / Dollar Photo Club)

- **99gyms Übernahme: Urban Sports stärkt seine Position am Markt**
- **Der Urban Sports Club expandiert und erobert die Sportstadt Köln**
- **Zahl der Urban Sports Partnerstandorte wächst auf über 400**

Berlin, 25. Januar 2016. Nachdem der Urban Sports Club im November 2015 bereits den Konkurrenten fitengo übernommen hat, folgt nun mit dem „pay as you go“ Anbieter 99gyms eine weitere Konsolidierung. Das Startup stärkt durch die Übernahme und zeitgleiche Expansion nach Köln seine Position im Sport- und Fitnessmarkt. Der noch junge Konkurrent 99gyms hatte es sich zum Ziel gesetzt, Reisenden zu ermöglichen, weltweit Sport zu treiben. Erst 2015 von Felix Bruckner und Florian Schulze gegründet, hat sich 99gyms auf dem wachsenden all-inclusive Sportmarkt nicht durchsetzen können und sich Anfang des Jahres dazu entschlossen, sich zurückzuziehen. „Immer mehr Konkurrenten können sich auf dem hart umkämpften Fitnessmarkt nicht behaupten. Wir freuen uns, mit der Übernahme von 99gyms, das Sport-Angebot für unsere Mitglieder weiter ausbauen zu können“, kommentiert Benjamin Roth, Mitgründer des Urban Sports Club, den Wachstumskurs.

Urban Sports erobert Deutschland

Nachdem der Urban Sports Club 2015 bereits nach Hamburg, München und Potsdam expandiert hat, folgt rechtzeitig zum sportlichen Start ins neue Jahr die Sportstadt Nr. 1 in Deutschland: Köln. Der all-inclusive Anbieter startet mit 23 Standorten in der ganzen Stadt. Ob in Ehrenfeld oder in der Süd- und Innenstadt, zukünftig können Sportbegeisterte als Mitglied bei Urban Sports ihren Trainingsplan individuell und flexibel gestalten. Viele weitere Partner vor Ort stehen bereits mit dem Berliner Startup in Verhandlung und werden dem Kölner Portfolio sukzessive hinzugefügt. „Mit Köln ist Urban Sports nun vorerst im Norden, Süden, Osten und Westen Deutschlands vertreten. Nicht nur deshalb ist Köln für uns ein wichtiger Standort. Er stellt für uns das Tor in den Westen Deutschlands dar“, so Moritz Kreppel, Mitgründer des Urban Sports Club, zur Expansion nach Köln.



Gründer Benjamin Roth (Urban Sports Club), Florian Schulze (99gyms), Moritz Kreppel (Urban Sports Club) und Felix Bruckner (99gyms) bei der Vertragsunterzeichnung im Coworking-Space betahaus Berlin.

Mehr Informationen zum Urban Sports Club finden Sie auf unserer [Presseseite](#).

Über den Urban Sports Club

Der Urban Sports Club wurde im Dezember 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet. Das Startup hat es sich zum Ziel gesetzt, durch eine all-inclusive Mitgliedschaft, die das Angebot zahlreicher Sportanbieter einbezieht, für mehr Flexibilität im Bereich Sport und Fitness zu sorgen. Bisher konnte der Urban Sports Club mit über 400 Partnern in Berlin, Hamburg, Köln, München und Potsdam und einem Angebot von über 40 Sportarten eine Vielzahl aktiver Mitglieder für sich begeistern. Das Angebot des Startups kann neben Privatpersonen auch von Firmen genutzt werden. Der Urban Sports Club bietet individuelle Pakete an, die auf die Interessen der jeweiligen Unternehmen und ihrer Mitarbeiter zugeschnitten sind. 2015 hat das Startup seine erste Finanzierungsrunde über einen mittleren sechsstelligen Betrag erfolgreich abgeschlossen.

Pressekontakt:

Urban Sports Club

Nadine Meya

PR & Communications Managerin

Prinzessinnenstraße 19-20

10969 Berlin

+49 30 6920 9213

nadine@urbansportsclub.com