

Konsolidierung im Sport- und Fitnessmarkt

Der Urban Sports Club übernimmt Konkurrenten fitengo



Die Gründer/Geschäftsführer v.l.n.r.: Moritz Kreppel (Urban Sports Club), Jan Wiesmann (fitengo), Benjamin Roth (Urban Sports Club) und Daniel Blumberg (fitengo)

- **Fitengo Übernahme: Urban Sports Club vergrößert Angebot auf über 350 Sportpartner**
- **Erschließung weiterer deutscher Städte ist in Planung**

Berlin, 04. November 2015. Der Urban Sports Club übernimmt den Konkurrenten fitengo und sichert sich weitere Marktanteile im Bereich der all-inclusive Fitness Mitgliedschaften. 2014 gegründet, hat fitengo es innerhalb kurzer Zeit geschafft, ein umfassendes Angebot in mehreren deutschen Städten aufzubauen. Nach intensiven Verhandlungen haben sich die fitengo Gründer Daniel Blumberg und Jan Wiesmann mit den Urban Sports Club Gründern Benjamin Roth und Moritz Kreppel geeinigt, die Kräfte beider Anbieter unter einem Dach zu bündeln. „Wir kennen Moritz und Benjamin schon eine ganze Weile persönlich und fanden immer super, was sie mit Urban Sports aufgebaut haben. Bei den Überlegungen wie wir unser Unternehmen weiterentwickeln können, war ein Zusammenschluss mit Urban Sports daher von Anfang an eine Option“, so Daniel Blumberg zu den Verhandlungen. „Wir freuen uns sehr, dass es jetzt geklappt hat und sind überzeugt, dass wir zusammen mit Urban Sports unseren Mitgliedern und Partnern ein unschlagbares Angebot machen können, das es so noch nicht am Markt gibt“, fügt Jan Wiesmann hinzu.

Der Urban Sports Club auf Wachstumskurs

Mit der Übernahme von fitengo wächst der Urban Sports Club auf weit über 350 Sportpartner mit mehr als 30 Sportarten von Schwimmen über Fitness, Yoga/Pilates, Massagen, Teamsport wie Fußball oder Beach-Volleyball bis hin zu Tennis, Badminton und Squash. Nachdem Urban Sports dieses Jahr bereits nach Hamburg, München und Potsdam expandiert hat, werden durch den Zusammenschluss mit fitengo weitere Städte hinzukommen. „Zusammen mit fitengo können wir unseren Mitgliedern das vielfältigste Sportangebot Deutschlands bieten und freuen uns sehr, die fitengo Mitglieder im Urban Sports Club begrüßen zu können“, kommentiert Moritz Kreppel die Übernahme. „Wir haben uns bewusst dafür entschieden, unsere Kräfte mit fitengo zu bündeln, um unser gemeinsames Wachstum in Deutschland und darüber hinaus zu forcieren“, betont Benjamin Roth.

Der all-inclusive Fitness Markt im Wandel

Der noch junge digitale Markt für Sportmitgliedschaften, der von Urban Sports und dem Startup Daytraining begründet wurde, unterzieht sich aktuell einem deutlichen Wandel. Während eine Reihe von Anbietern ihre Geschäfte wieder einstellen mussten, haben sich die beiden ursprünglichen Innovatoren am Markt etabliert und expandieren in weitere Städte. Getrieben wird der Wandel unter anderem durch technische Entwicklungen wie der Urban Sports App, die als digitaler Mitgliedsausweis in allen teilnehmenden Sportstudios gültig ist.

Über den Urban Sports Club

Der Urban Sports Club wurde im Dezember 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet. Das Startup hat es sich zum Ziel gesetzt, durch eine all-inclusive Mitgliedschaft, die das Angebot zahlreicher Sportanbieter einbezieht, für mehr Flexibilität im Bereich Sport und Fitness zu sorgen. Bisher konnte der Urban Sports Club mit rund 300 Partnern in Berlin, Hamburg, Potsdam und München und einem Angebot von über 30 Sportarten mehr als 2.000 Mitglieder für sich begeistern. Das Angebot des Startups kann neben Privatpersonen auch von Firmen genutzt werden. Der Urban Sports Club bietet dabei individuelle Pakete an, die auf die Interessen der jeweiligen Unternehmen und ihrer Mitarbeiter zugeschnitten sind.

Pressekontakt:

Urban Sports Club

Nadine Meya
PR & Communications Managerin
Prinzessinnenstraße 19-20
10969 Berlin
+49 30 6920 9213
nadine@urbansportsclub.com